

Alcago Sunum

Yönetici Özeti

Giriş:

Biz alcago olarak markaların müşterilerine ulaşabilmesi için kullandığı video reklamları reklamı bozmadan kendi teknolojimizle oyunlaştırıp müşterilere reklamları izleten, geri bildirimler alıp analiz eden ve markalara sıcak data dediğimiz işlenmiş veriyi sunan, karşılığında müşterilere indirim kuponları veren Türkiye merkezli AdTech yazılım firmasıyız. Teknolojimiz sayesinde müşterilerin dilediği zaman dilediği yerde, markaların video reklamlarını izlemesini sağlayarak sınırsız marka-müşteri işbirliği sağlamış oluruz.

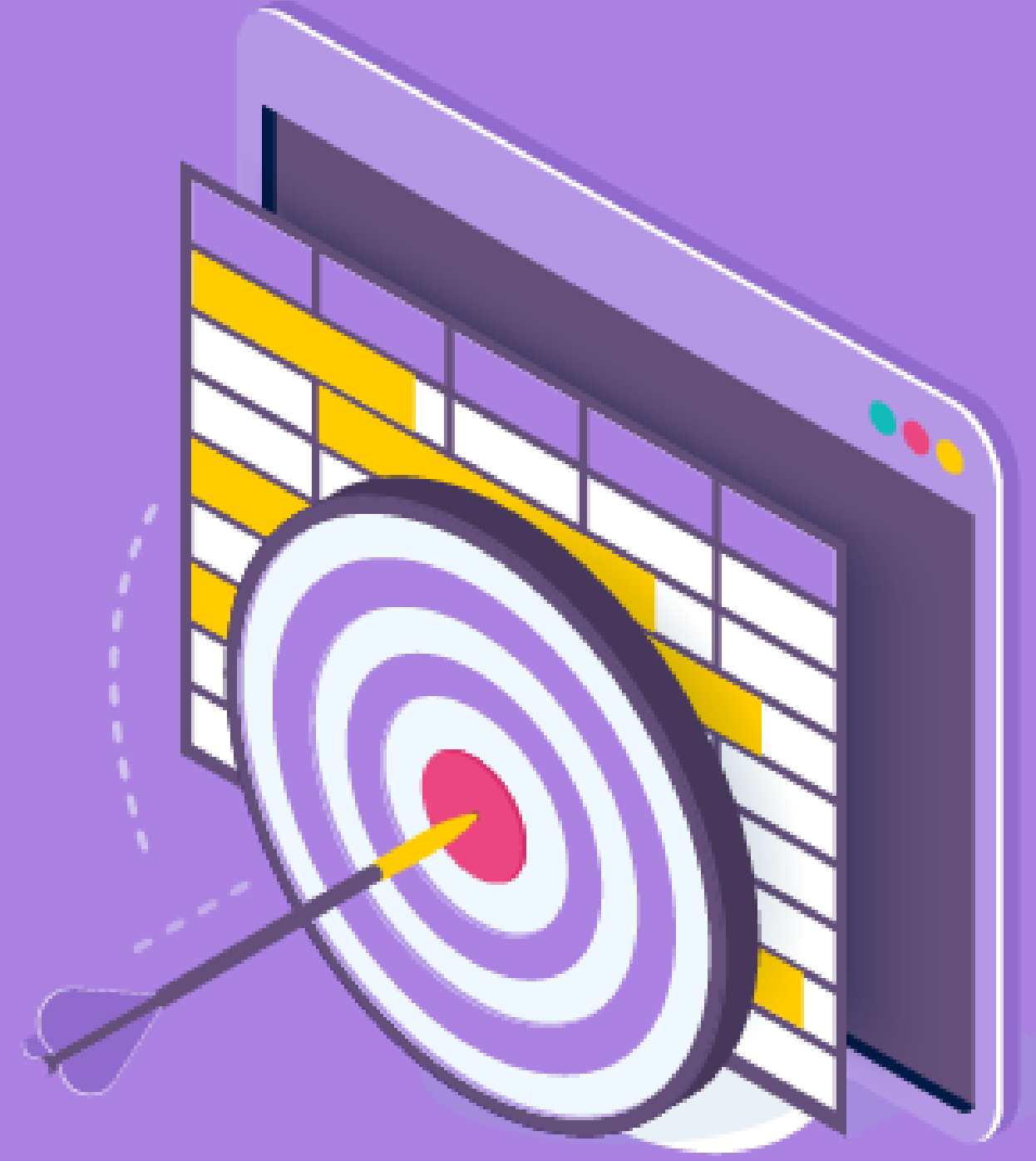
Gelişme:

- Son yıllarda alım gücünün düşmesi ve 2019 covid salgınıyla beraber dünya genelinde pazarlama ve reklam maliyetleri yükselmiştir. Mevcut reklam platformlarının ölçümlenmeye ve izlenmeye müsait olmaması, reklam engelleme sistemlerinin gelişmesi ve yaygınlaşması, markaların müşterileriyle buluşması için alternatifler aramasına neden olmuştur. Başlatılan influencer hareketleri ise bunun en güzel örneğidir. Ancak influencer hareketleri sahte indirimler ve abartılı sunumlarla çok fazla reklam kirliliğine neden olmuş ve popülerliğini yitirmeye başlamıştır. Alçago olarak biz, reklam platform ve yöntemlerinden tutup, marka reklamlarına ve tüketici davranışlarına kadar tüm bu sorunları uçtan uca inceledik. Bunun sonucunda; markaların müşterilerine kendilerini ifade edebileceği en iyi yöntemin video reklamlar olduğunu, Z kuşağının interaktif sistemleri daha kolay benimsediğini, tüketicilerin fikirlerini belirtebileceği mecralara ihtiyacının olduğunu, yalan ve aldatmaların reklam uzmanı olmayan influencerlar tarafından kullanılmasıyla marka imajını zedelediğini tespit ettik. Ayrıca bir alışveriş deneyimi aracı platformlarda gerçekleştiğinin de marka körlüğü oluşmaktadır.

Sonuç:

Yazılım şirketi olarak teknoloji giderimiz, ofis giderlerimiz, reklam giderlerimiz ve ek olarak az sayıda personel giderimiz maliyet kalemlerimizi oluşturmaktadır. Bu giderlere karşı gelir kalemlerimiz ise, satışlar üzerinden elde ettiğimiz komisyon ücretleri, izlenme başına alınan ücretler, platformumuzda toplanan verilerin işlenip markalara satılması ve bumper alanlardan elde edilecek gelirlerdir. Mevcut pazarlama sistemlerine ek olarak kendi bünyemizde kurduğumuz performansa dayalı invite influencer modeliyle, influencerların 12 boyunca sistemimize kazandırdığı her kullanıcının alışverişinde kar payı ortaklığı kurmaktayız. Bu sayede pazarlama maliyetlerimizi düşürürken, marka imajımızı da yüksek takipçili profillerle güçlü hale getirmekteyiz. Alcago, reklamı izleyen müşterilerin indirim kuponlarını platformu içerisinden otonom oluşturulan linklerle markaların orjinal web sitelerine yönlendir bu sayede müşterilerin sahte ürün almasını engeller ve kendi platformunu ölçümlenebilir kılar. Son olarak birleşik pazar yapısı ile ürün ve hizmetin satışını sağlar.

Alcago İş Planı

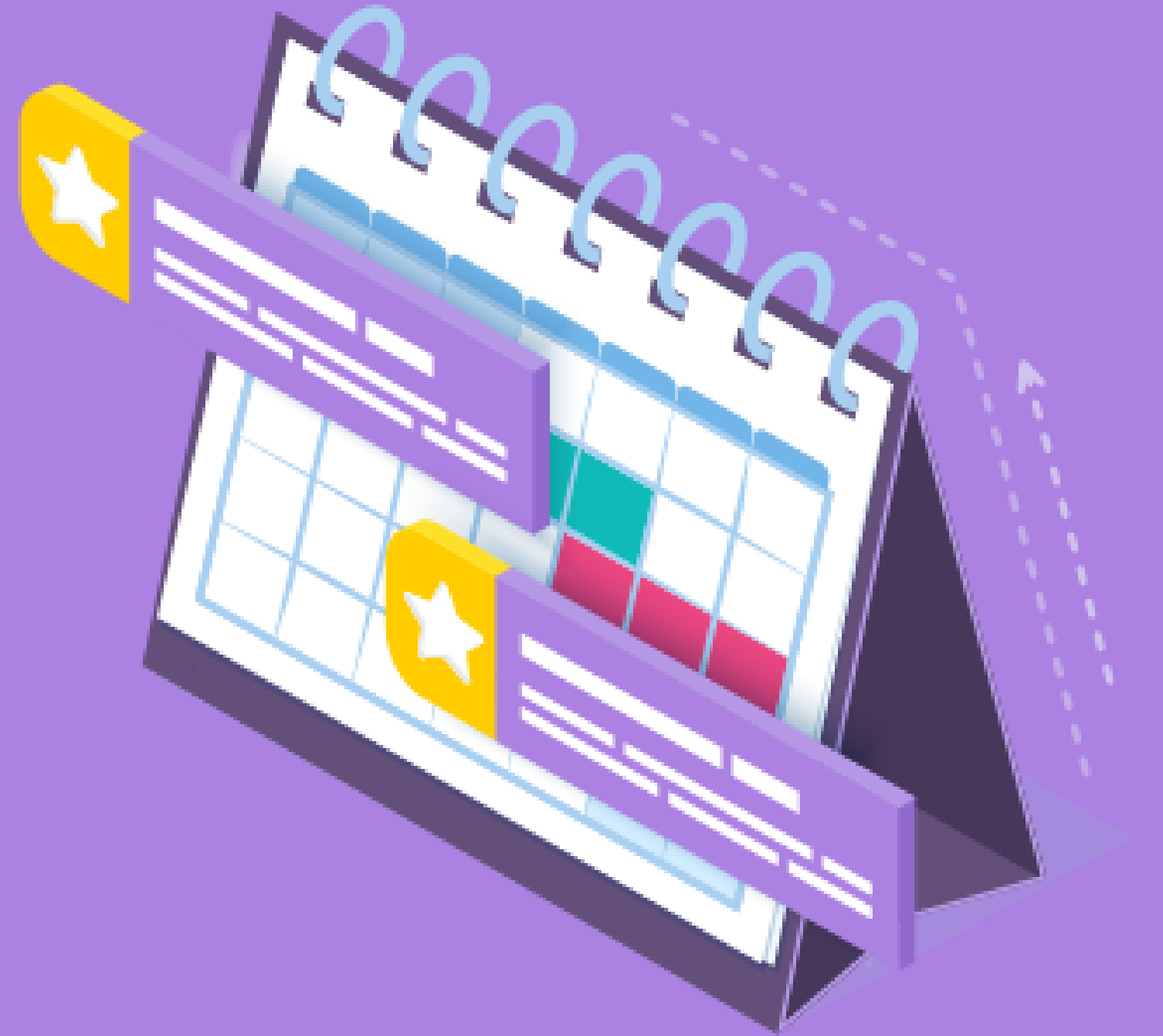


Alcago Nedir ?

Alcago, markaların video reklamlarını oyunlaştıran Türkiye merkezli AdTech bir yazılım firmasıdır. Teknolojisi sayesinde tüketicilerin eğlenceli video reklamlar izlemesini sağlar ve alışverişlerinde kullanabileceği indirim kuponlarını verir. Aynı zamanda markaların kendi websitelerine yönlendiren birleşik yapılı multi pazarlama platformudur.



Alcago Yalın Canvas



Sorun

- Pazarlama ve reklam maliyetlerinin yüksek olması ve sürekli artması.
- Reklam kirliliği nedeniyle reklamlara karşı oluşan antipati
- Reklam hatırlama oranlarının azalması

Güncel Alternatifler

- İndirim Platformları
Picodi, Hopi, Kupon.net, Kuponrazzi
- Cashback Sistemleri
Artiway, Avantajx, İdeal
- Fırsat Siteleri
Grupanya, Fırsatbufırsat, Yakala.co
- Reklam Platformları
Google, Instagram, Facebook, Youtube

Çözüm

Alcago olarak çözümümüz, reklamların izlenmesini sağlayarak markaların vizyonlarını tüketicilere doğru yansıtmak, markaların ve tüketicilerinin işbirliği içerisine girmesini sağlamak. İşbirlikçi tüketicilere özel avantajlar sağlayıp, kazan-kazan ilişkisi kurmanın reklam ekosistemine nefes aldıracağı düşüncesindeyiz.

Anahtar Metrikler

- İndirme Sayıları
- Aktif kullanıcı Sayısı
- Aktif marka ve kampanya sayısı
- Toplam verilen indirimlerden elde edilen kazanç
-

Benzersiz Değer Önerileri

Video reklamların otonom bir şekilde oyunlaştırılması. Tüketicilerin, random etkileşimli oyun formatlarıyla reklama focuslanması. Tüketicilerin reklam geribildirimleri sunmasını sağlayarak, markalara tüketici yorumlarını ulaştırması.

Üst Düzey Konsept

Alcagonun kendi hedef kitlesini, sadece indirim motivasyonu ile ikna edebilmesi. Reklamlarının izlenme garantisi. Reklamın kullanıcı üzerindeki etkilerinin analiz edilmesi. Platformumuzda satılmayan ürün için markalardan ücret talep edilmemesi.

Rekabet Avantajı

İsteğe bağlı reklam izleme. Tüketici performansına bağlı olarak daha fazla işbirliği kurabilmesini sağlamak. Uçtan uca interaktif olması sebebiyle tüketici fikirlerini hızlıca markaya iletir ve bu sayede tüketici dostu reklamları sunar. Reklamları analiz etmek. Marka websitesine trafik çekmek. Markalaşmayı desteklemek.

Kanallar

- İnvite Influencer
- Sosyal Meya
- Ağızdan ağıza pazarlama

Hedef kitle

Belirlediği hedef kitleye ulaşip direkt satış yapmak isteyen markalar

- Online alışveriş yapan B ve C segment müşteri grupları
- Dijitalde ürün ya da hizmet tanıtımı sağlayan içerik üreticileri ve fenomenler

Erken Benimseyenler

Varsapp,
Merli&Rose

sosyal medya indirim takipçileri

Maliyet Yapısı

- Teknoloji Giderleri (Server,Entegrayon)
- Ekip Maaşları
- Reklam Giderleri
- Ofis Giderleri

Gelir Akışı

- Satışlar üzerinden alınacak komisyon
- İzlenme Başına alınacak ücretler
- Markalara sağlanacak veri üzerinden elde edilecek kazanç
- Bumper alanlardan elde edilecek gelirler vs



SWOT ANALIZI

Güçlü Yönler, Zayıf Yönler,
Tehditler ve Fırsatlar

S **W** **O** **T**

Güçlü Yönler

Bileşik pazar yapısı, Gerçek İndirim, Orjinal ürün
Reklamının kullanıcı üzerindeki etkilerini analiz etme imkanı ve reklamın %100 izlenmesi
Tüketici fikirlerine değer veren ve marka reklamlarına yorum yapılabilmesi, tüketici dostu
Satmadığı ürün için markadan ücret talep etmez, marka dostu
Marka websitesine trafik göndermesi, markalaşmayı destekleyebilmek
Oyunlaştırılan eğlenceli reklamlar
Performansa dayalı satış stratejisi
Tüketicilerin markalarla sınırsız işbirliği kurabilmesi
Gelişmiş arayüz
İnvite influencer modeli ile pazarlama stratejimizin gücü

Zayıf Yönler

Az bilinilirlik
Yetersiz marka bağlantısı
Uygulamanın daha önce bir benzeri olmaması sebebiyle son kullanıcıya anlatım biçimindeki zorluklar

Fırsatlar

İndirim veren platformların yetersizliği
Gelir düzeyinin azalması ve alım gücünün düşmesi
Aracı platformların yüksek komisyon oranı
Mevcut yapılarda video reklamlarının boğulması ve orijinalliğin bozulması

Tehditler

Trendyol, Hepsiburada, Picodi, Groupanya vb. şirketler
Yazılımsal hatalar, Siber saldırılar,



AAARRR HUNISI

Awareness, Acquisition, Activation, Retention, Revenue, Referral



Awareness

İnfluencer Marketing kampanyası ve mailing yöntemi ile markaların vermiş olduğu indirimleri duyurmayı amaçlıyoruz.

Acquisition

Marka, influencer, son kullanıcı tarafı olmak üzere üçe ayrılmaktadır. Marka ve influencerlara mail ve aracı kişilerle ulaşmayı hedefliyoruz. Son kullanıcıya ise influencerlar üzerinden ulaşmak istiyoruz.

Activation

Potansiyel müşterilerimiz anlaştığımız influencerlar sayesinde ürünümüzü onun referans kodu sayesinde indirebilme fırsatına sahip olacaklar.

Retention

İndirim ve indirimli alışveriş arayan tüm kullanıcılar hedef kitemizdir. Müşterimizi de birbirinden önemli kampanyalarla sürekli aktif halde tutmayı hedefliyoruz.

Revenue

Yapılan indirimlerden sonra yapılan her alışverişten komisyon
Markalara sağlanacak veri hizmeti
Görüntüleme ve Tıklama başına ödeme

Referral

Invite influencer modeli ile influencerların sayesinde indirilen uygulamada son kullanıcılar 12 ay boyunca influencer'a komisyon öder.



Ürün

Alcago'da son kullanıcı uygulamaya giriş yaptıktan sonra indirim istediği markanın reklamını izlemeye başlar. İnteraktif oyunlarla reklamı izlerken odaklanmak zorunda kalır. Reklam hakkında yorum verir ve markanın kendi sitesine yönlendiren kuponu alarak gerçek bir indirim kazanmış olur

Fiyat

Marka Alcago'ya sattığı ürün başına komisyon verir. Bunun dışında hiçbir ücret ödemesine gerek kalmaz. Markalara sağlanacak veri hizmetinden ve dijitalde ürün veya hizmet satmayan firmalar için görüntüleme ve analiz başına ücretlendirme alıyoruz.

Promosyon

Invite influencer modeliyle influencerlar uygulamayı paylaşır. Son kullanıcı Alcago'yu indirir ve kazandığı indirim kuponlarını alışverişinde kullanır. 12 ay boyunca yaptığı her alışverişten Influencer komisyon kazanır. Bu sayede influencer'lar pasif gelir elde ederek Alcago'yu takipçilerine tanıtır.

Yer

Mobile app üzerinden hem App store hem de Google Play store'dan Algaco'yu indirebilme imkanı sağlıyoruz.



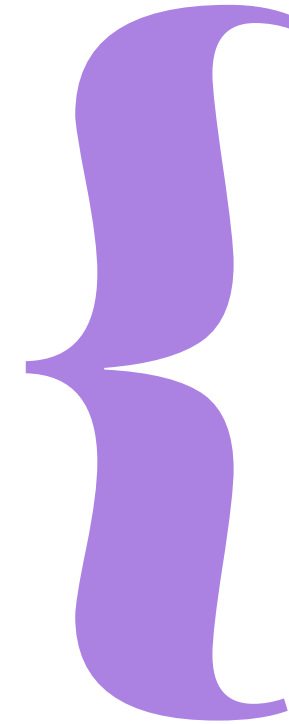
PRODUCT - MARKET

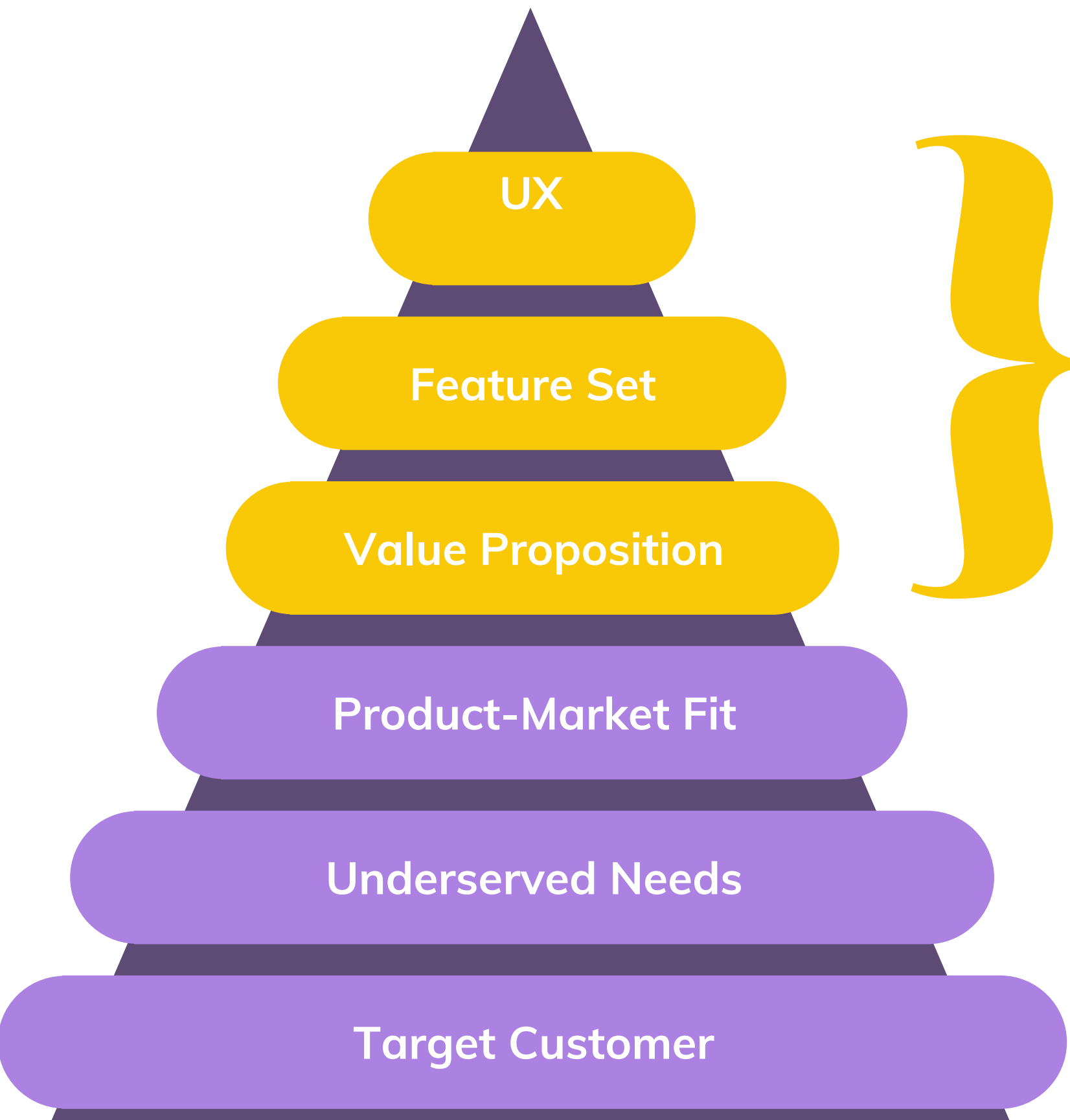
Ürün fiyatlarının yükselmesiyle pazarlama bütçeleri aşağıya çekildi bu da pazarlamaya dayalı performans sistemlerinin önünün açılmasına olanak sağladı.

Enflasyonun yükselmesi ve fiyatların artışı ile son kullanıcının indirim talebi, bizim pazar payımızı arttırmamıza yardımcı olur.

• Belirlediği hedef kitleye ulaşip direkt satış yapmak isteyen markalar

- Online alışveriş yapan B ve C segment müşteri grupları
- Dijitalde ürün ya da hizmet tanıtımı sağlayan içerik üreticileri ve fenomenler





- İnteraktif reklam izletebilmek, Unique kod üretebilmek.

- Marka reklamının %100 izlendiğine emin olur.
- Reklamın kullanıcılar üzerindeki etkilerini analiz eder.
- Marka satmadığı bir ürün için reklam ücreti ödemez.



PAZARLAMA HUNISI



TOFU (Top of the Funnel)

- Sosyal Medya paylaşımları
- Influencer'ların Sosyal Medya Paylaşımları
- E-mailing

MOFU (Middle of the Funnel)

- İndirimler
- Fırsatlar
- Marka havuzunun genişliği

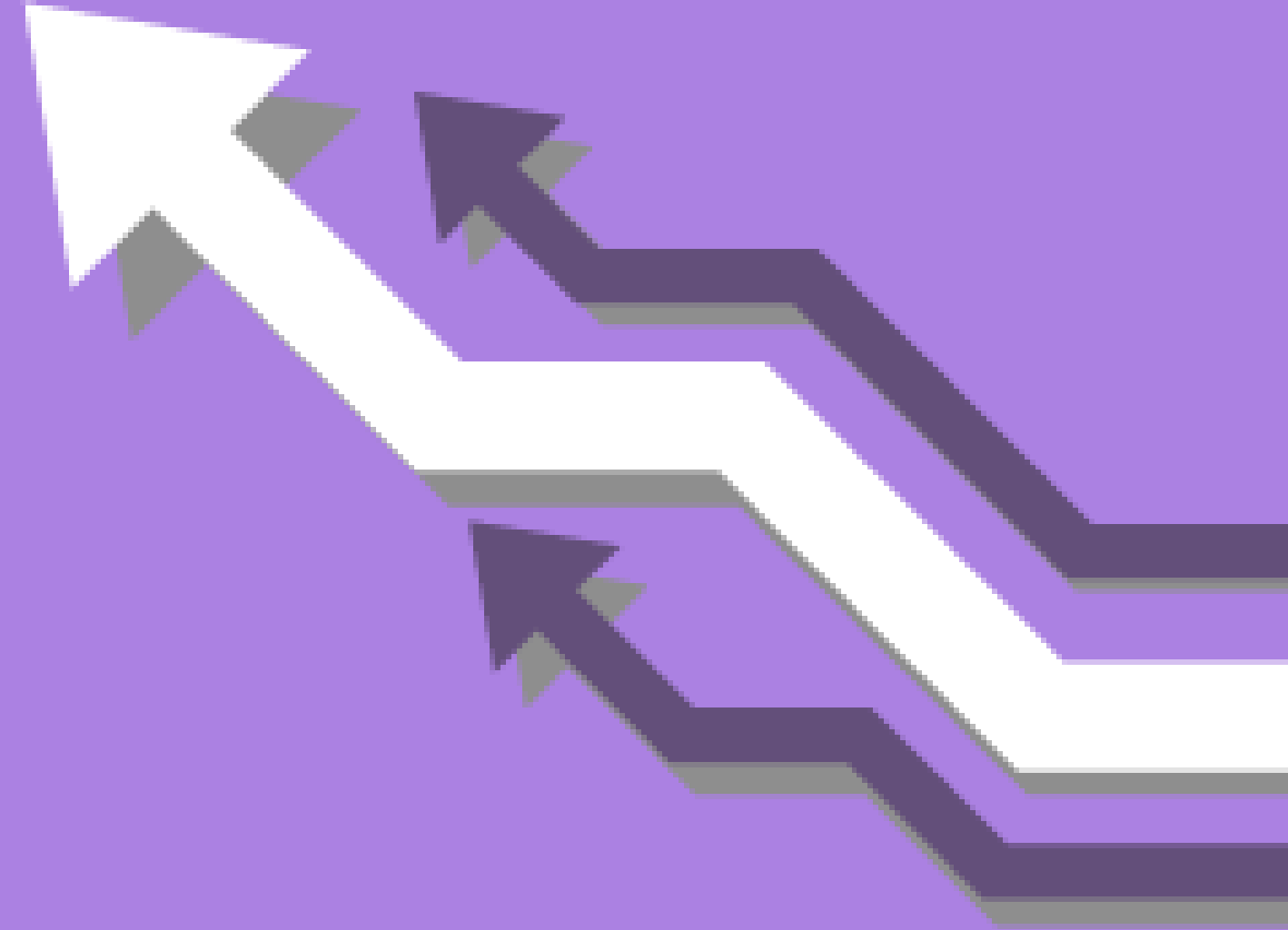
BOFU (Bottom of the Funnel)

- Gerçek indirim
- Aracı olmadan alışveriş
- Marka bilinirliğinin arttırılması





MİSYON, VİZYON,
DEĞERLERİMİZ



Misyon

Alcago, video reklamları eğlenceli interaktif formata çevirerek karşılığında indirim kuponu veren ve yeni nesil alışveriş deneyimi sunan bir mobil uygulamadır.

Kullanıcılarına oyunlaştırılmış eğlenceli reklamları %100 izleten, kullanıcılara fikir ve görüşlerini özgürce paylaştıran, marka-müşteri işbirliğini sonsuza kadar sağlayan müşteri ve marka dostu platformdur.


Vizyon

Tüm dünyada reklam ve pazarlama fiyatlarının ürün ve hizmetlere yanlış yansıtılmasını önlemek ve müşterilerin doğru fiyattan doğru ürünü almasını sağlamak.

Değerler

- Video reklamların tüketicilere ulaşmasını sağlamak.
- Markaların tüketicilerle etkileşime girmesini sağlamak
- Reklamların %100 izlenmesini sağlamak
- Reklamın hatırlanma oranları yükseltmek
- Aracı platformların oluşturduğu marka körlüğünü azaltmak
- Markaların pazarlama maliyetlerini düşürmek
- Ürün ve hizmetlerin fiyatlarını düşürmek





STRATEJİ, TAKTİKLER VE UYGULAMA



MÜŞTERİ KARAKTERİ



Demographics

Erkek, Kadın, 18-55,
Bekar, Evli, Çalışan,
Öğrenci

Buying Roles

İnfluencer, Sosyal
Medya, Dijital
Pazarlama

Goals and Responsibilities

- İndirim almak isteyen herkesin gerçek indirime ulaşmasını sağlamak
- Marka iletişimi sağlamak
- Marka bilinirliğini arttırmak

Frustrations

- Hedef kitleye ulaşım sorunu

Buyer's Journey

- Ürünü tanıma
- Ürünü indirme
- Reklam izleme
- İndirim alımı
- Ürün satışının gerçekleşmesi

Channels

- Sosyal medya
- Invite Influencer
- Dijital Pazarlama

Sources of information

- Influencer'ları takip ediyor
- Sosyal medya trendlerine hakim
- İndirim sayfalarını takip ediyor

Needs

- Ürünlerin satılması
- Markaların bize özel indirim vermesi

Objections

- İndirim kuponu kazanan kullanıcının markanın kendi sitesine giriş yaptığında kayıt olma veya giriş yapma gerekliliği